

Mode, Luxe & Sport :

Top 10 : Innovations Durables 2019-2020



Rapport :

Contexte, Portrait Technique
& Impact Environnemental.

Sommaire

01 Cycle de Vie

02 Matières Premières

Picture - Veste Welcome
Prada - Re Nylon
Levi's - Wellthread
Puma - Living Colour

03 Production

Wrangler - Indigood
Unspun - Production 3D
Puma - Streamateria

04 Distribution et Consommation

Groupe Eram - Design For Repair

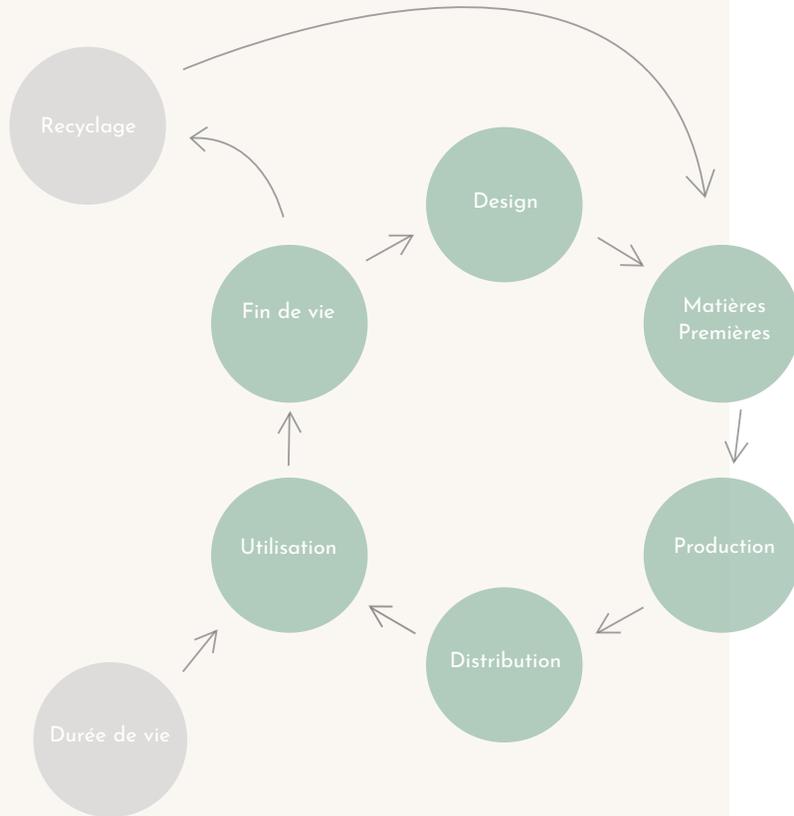
05 Fin de vie

Adidas - FutureCraft Loop
JW Anderson - Made In Britain
American Vintage - Berbère Bis

Cycle de Vie

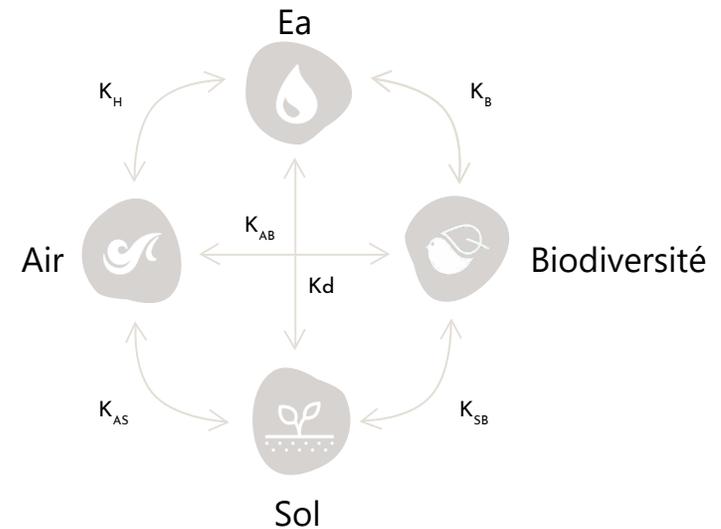


Cycle de Vie produits de Mode



Distribution dans les 4 systèmes

Pollution = Polluant (particules, organisme, produit, ...) présent dans un système et entraînant un **dysfonctionnement**.



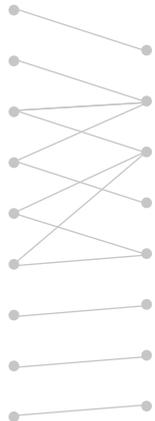
Quelques Explications



Impact environnemental = Ensemble des modifications qualitatives, quantitatives et fonctionnelles de l'environnement (**néglatives** ou **positives**) engendrées par un procédé, un ou des organismes et un ou des produits, de sa conception à sa fin de vie.

Inventaire des polluants

Energie
CO₂
CO
CH₄
NO_x
SO₂
Pb (air)
Pb (eau)
Nitrates



Classification des indicateurs

Consommation énergies fossiles
Contribution à l'effet de serre
Effets respiratoires
Formation photo-oxydants
Acidification
Ecotoxicité aquatique
Ecotoxicité terrestre
Eutrophisation aquatique



Classification de l'impact

Utilisation des ressources

Impact sur le changement climatique

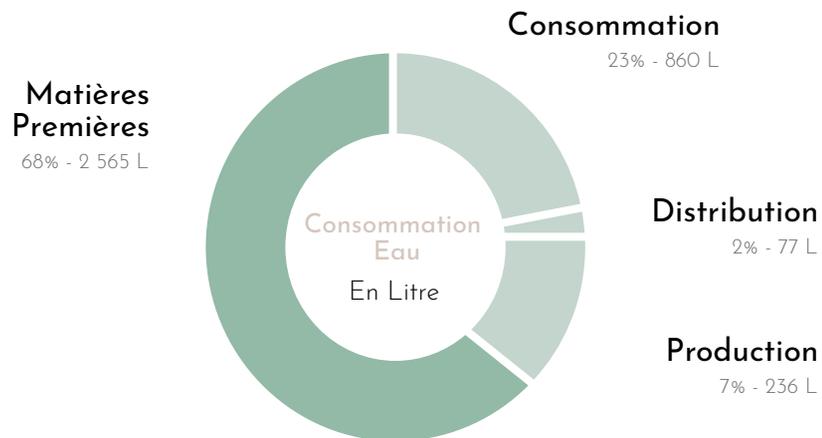
Impact sur la santé humaine

Impact sur la qualité des écosystèmes

4 Catégories
d'Impacts
Environnementaux

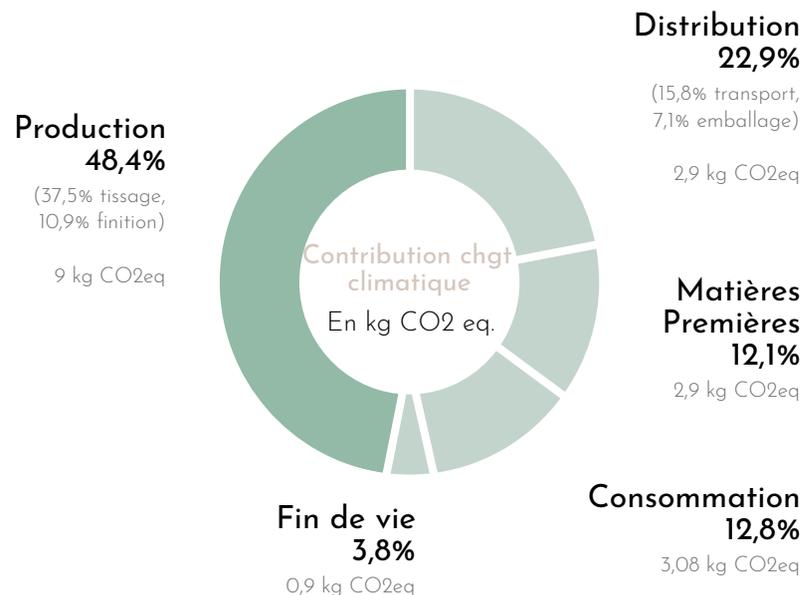
Analyse de cycle de vie d'un jean Levi's 501

Utilisation des ressources (Eau)

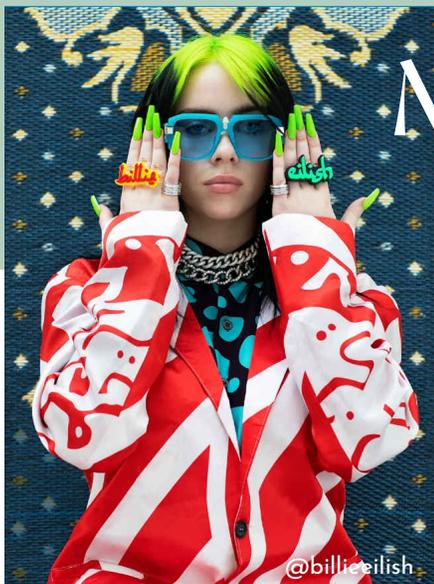
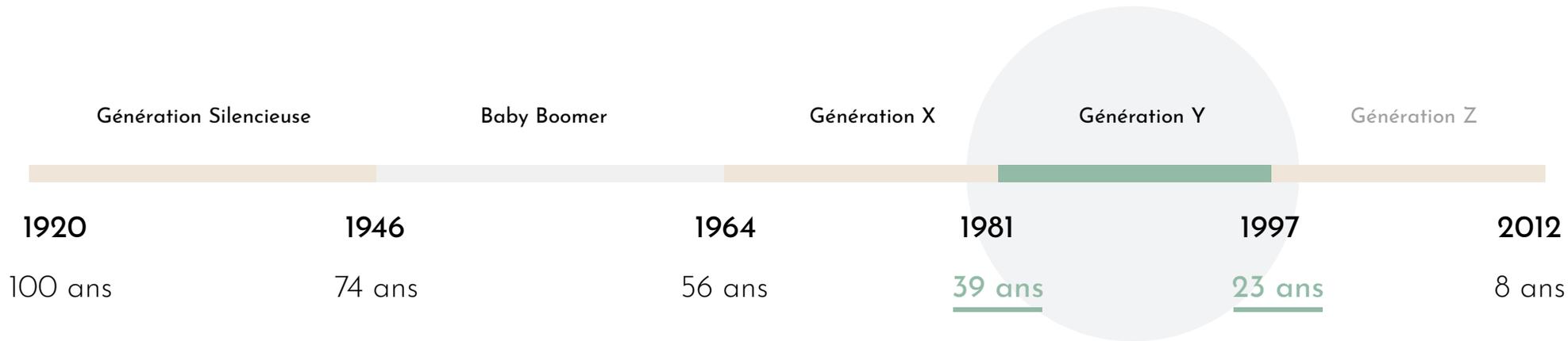


Etapes de distribution (transport et point de vente) et fin de vie négligeables.

Impact sur le changement climatique



Pour un jean lavé après 10 utilisations.



Millennials Gen Y

Impact environnemental

81% des Millennials veulent des marques plus transparentes.

Prêts à payer

73% Des Millennials prêts à payer plus pour un produit responsable.



Accélèrent la transition durable

Gen Z + Millennials = **45%** des conso. Luxe en 2025 (vs. 30% aujourd'hui).

Sources : Insee, Luxe Digital, Nielsen, Bain&Co

Quelques éléments législatifs

- **2015** Loi relative à la **transition énergétique** pour la **croissance verte**.
- **2017** Loi relative au **devoir de vigilance** des sociétés mères et des entreprises donneuses d'ordre.
- **2020** Loi relative à la **lutte contre le gaspillage** et à l'économie circulaire, AGEC.



Interdiction de détruire les invendus



Affichage Environnemental



Bonus/Malus Eco-contribution

Matières Premières



© András Ladócsi



Picture Veste Welcome

Septembre 2020

Vue d'Ensemble

01. Contexte

ADN Picture Organic Clothing qui tend à proposer des **produits respectueux de l'environnement**.

Sans sacrifier le **design** :

Produit récompensé par le **prix ISPO** en janvier 2020 pour son **design innovant et responsable**.

02. Produit

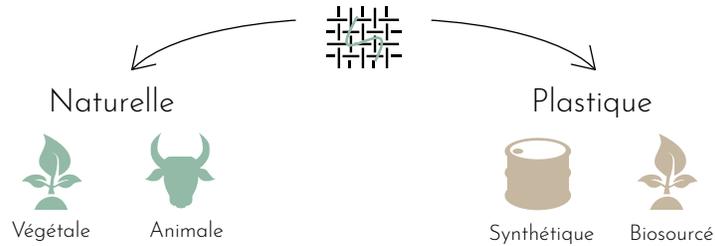
Première veste de ski technique biosourcée
imperméable et respirante.

Fabrication à base de polyester produit à partir de **déchets agricoles non consommables** (déchets de canne à sucre).

Utilisation de **polyester biosourcé (58%)** et de **polyester recyclé (42%)** pour **limiter l'utilisation d'énergies fossiles**.

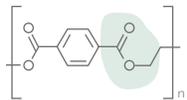


Décryptage



- Les polyesters sont une famille de polymères. Le plus utilisé est le **polyéthylène téréphtalate (PET)** qui s'obtient grâce à l'éthylène glycol, issu généralement du pétrole.

Polyéthylène Téréphtalate (PET)



Supply Chain peu impactée : ✓



Déchets
d'exploitation
canne à sucre

Fermentation

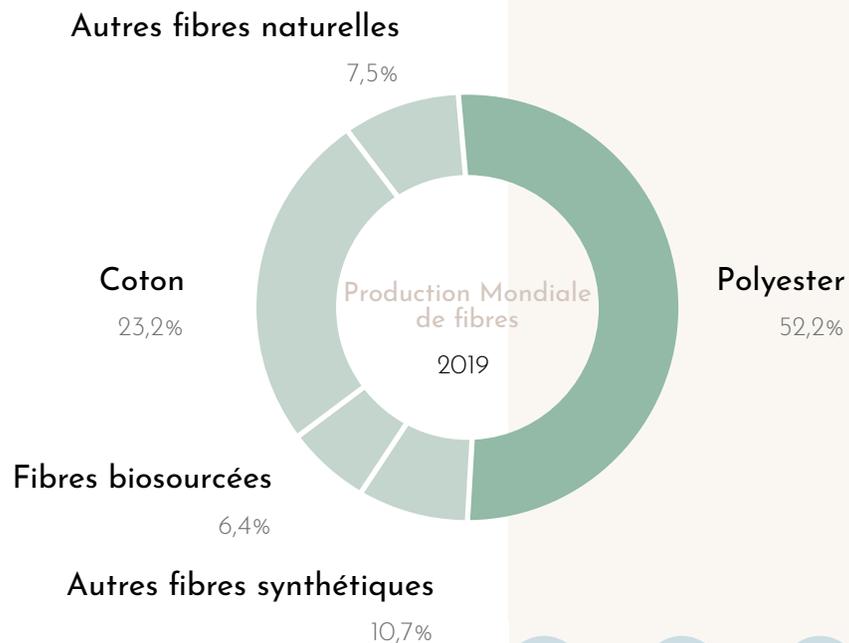
Ethylène
glycol
biosourcé

Polymérisation

PET
biosourcé

Filature

Impact



1

1,2 milliards de tonnes de gaz à effet de serre (**GES**)

2% des émissions globales de GES aujourd'hui, **26% en 2050**

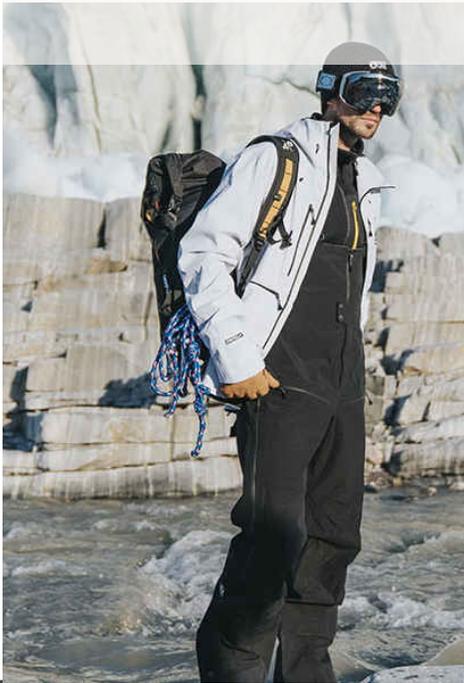
2

700 000 fibres microplastiques se détachent à chaque lavage des tissus synthétiques.

Retail



Winner



01. Promotion

Prix ISPO janvier 2020 (vainqueur des sports de neige, catégorie vestes).

Produit supporté par **un spot vidéo** transparent sur la fabrication, partagé sur les réseaux sociaux et le site sustainability prônant les **engagements** de la marque.

02. Distribution

Online : Site de la marque & sites e-commerce

→ Large distribution.

Prix : Delta +140 €.

- Veste polyester biosourcé = **419,99 €.**

- Veste polyester non biosourcé = **279,99 €.**

PRADA

Prada
Re-Nylon

Octobre 2020



Vue d'Ensemble

01. Contexte

Prada S.P.A. signataire du **Fashion Pact**, formalise sa **stratégie environnementale** au sein d'IMPACT.

En **1979**, Prada lançait sa première ligne de sacs fabriqués à partir de **Nylon vierge** :

Technique, Militaire : précurseurs !

2020 : continuité, en version recyclée.

02. Produit

Objectif 2021 : Associer **Recyclage & Luxe** : en remplaçant **100% du nylon vierge**, matière signature de la marque, par du **nylon recyclé**.

Nylon recyclé à partir de **fibres plastiques usagées**, notamment des **déchets retrouvés dans les océans**.



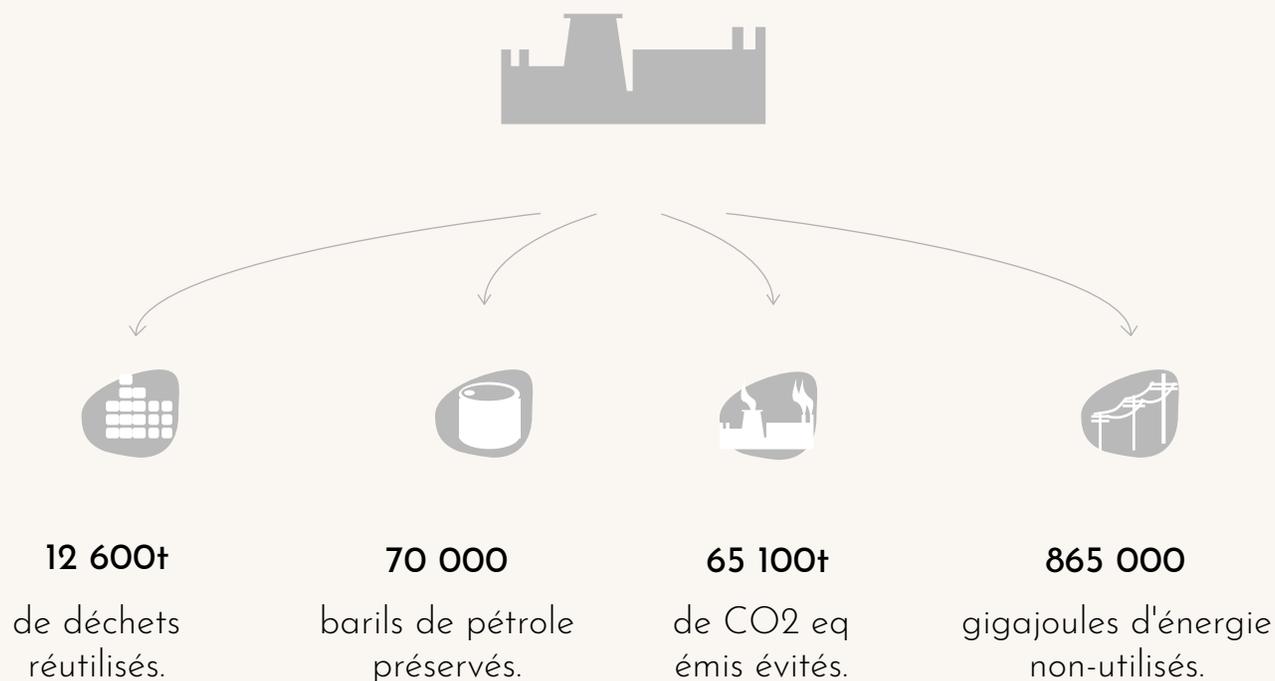
Impact

L'impact sur le réchauffement climatique est **réduit** de

90%

en utilisant des fibres Econyl© **plutôt que du nylon vierge** issu de la pétrochimie

Avantages Environnementaux Nylon Vierge Vs. Nylon Econyl (pour 10 000t)



Sources : Aquafil, Prada

Retail



01. Promotion

Spot vidéo produit par **National Geographic** : illustre **différents acteurs** de la **supply chain** Re-Nylon.

Collection portée par des personnalités influentes orientées **Gen Y**.

02. Distribution

Prix : Delta + **100 €**.

- Sac à dos Re-Nylon = **1 200 €**

- Sac à dos nylon = **1 100 €**.

“

Opération de **reconquête des Millennials** et d'ajustement de son image de marque, l'heure est aux alternatives plus **éco-responsables**.

”

A person is sitting on a wooden stool, wearing Levi's Wellthread jeans. The jeans are a dark blue denim with orange stitching. The person is wearing a light-colored t-shirt. The background is a plain, light-colored wall.

Levi's

Levi's Wellthread

Août 2020

Vue d'Ensemble



01. Contexte

Wellthread est la collection de Levi's la plus respectueuse de l'environnement à ce jour.

Elle vise à s'approvisionner en matériaux plus écologiques et réduire leur consommation en eau.

02. Produit

La collection est portée par une toute nouvelle forme de chanvre cotonneux.

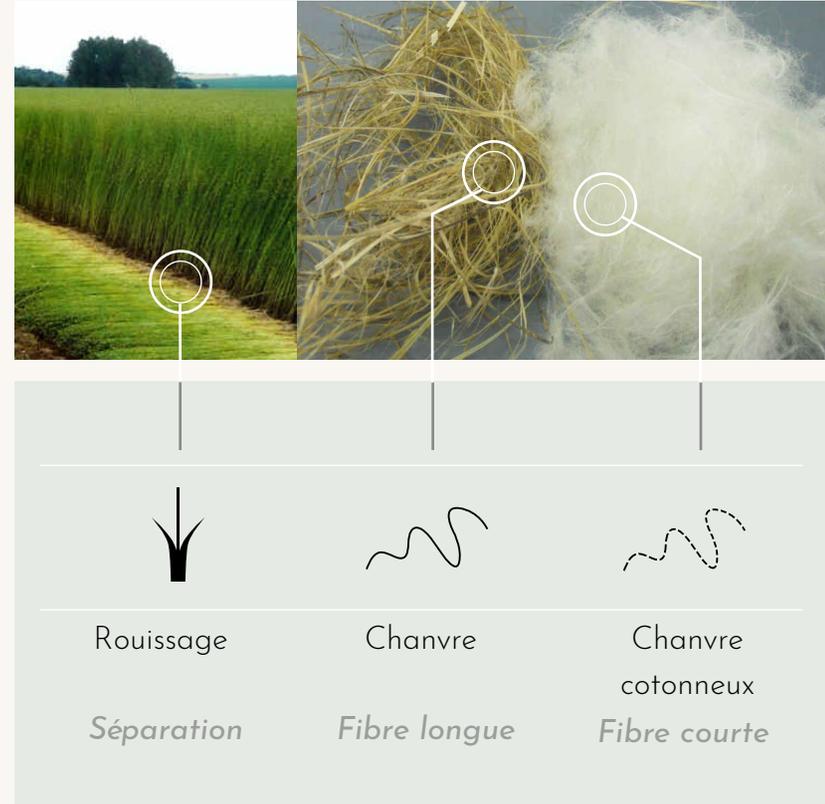
Déclinée sur différents produits : Jeans, T-shirts, etc.

Trouver des solutions dans des matériaux anciens adaptés aux process industriels.



Décryptage

- **Cotonisation** : raccourcir, affiner, réduire le taux de lignine pour **adoucir** la fibre, grâce à des enzymes ou des procédés mécaniques.
- Fibres longues (10 mm) à l'inverse des fibres de coton.
- **Chanvre** : **Fibre libérienne** anti-bactérienne et anti-fongique qui ne nécessite pas d'herbicides/pesticides.
Besoin en eau très faible pour une très grande biomasse (25 t/ha en quatre mois).
- Levi's Wellthread : Denim fait d'un mélange de 30% de chanvre et 70% de coton.



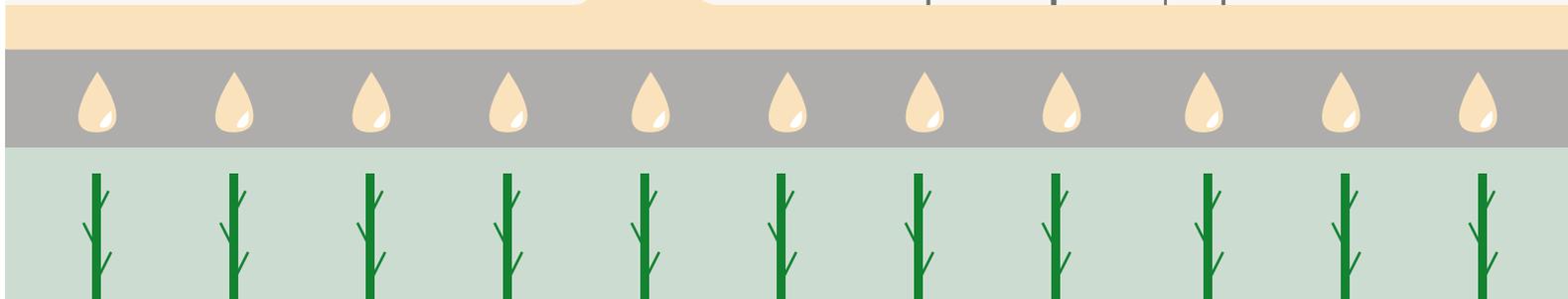
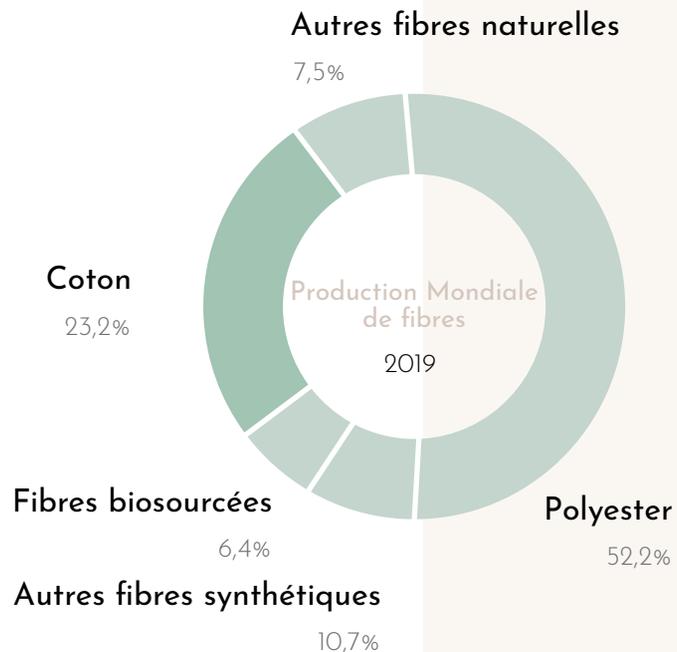
Impact



Le chanvre, une alternative responsable au coton

Impacts négatifs du coton :

- 2,5 % des terres cultivées dans le monde
- 25 % des pesticides utilisés
- 10 % des herbicides utilisés
- 75 % d'OGMs
- 99 % de coton non-biologique



Retail

VOGUE



01. Promotion

Publicité **Réseaux Sociaux** et **YouTube** :

- Vidéo **Vogue México y Latinoamérica** dédiée à **Wellthread**.
- De nombreuses **Review/Try-on**.
- **Vidéos promotionnelles** "New sustainable collection for Fall, Levi's®" et "Our most sustainably designed collection, Levi's® WellThread™".

Landing Page dédiée à la collection.

02. Distribution

Prix : **Delta + 14 €**.

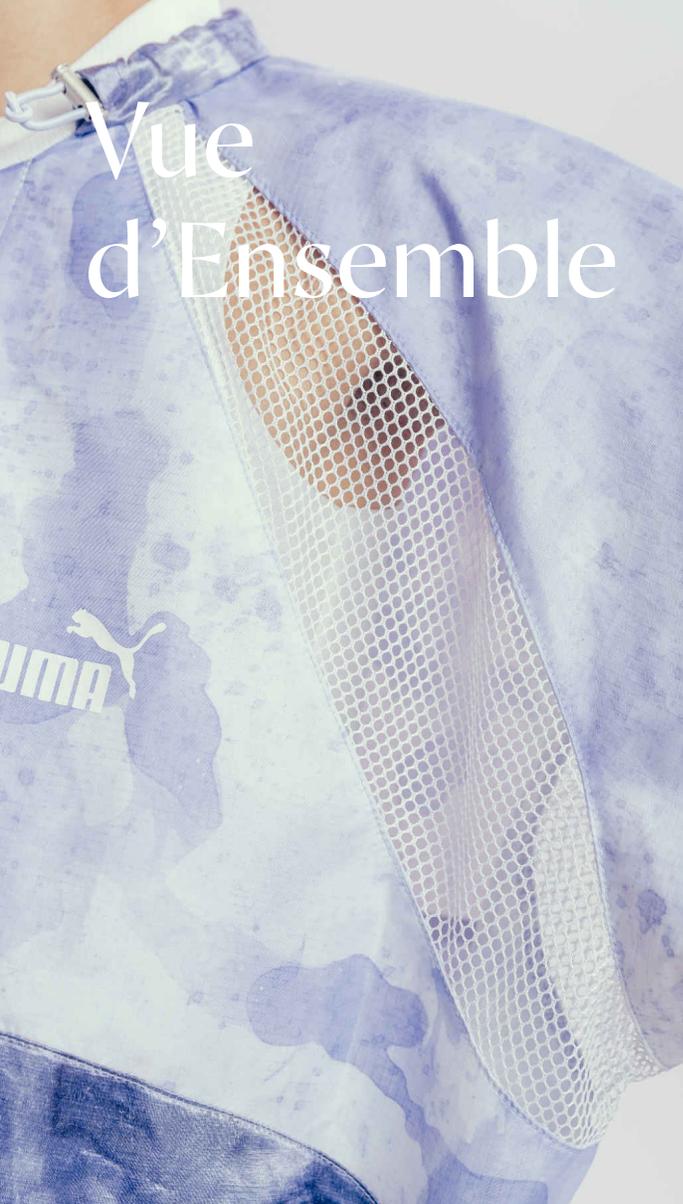
- Levi's Wellthread High Loose Jeans = **139 €**.
- Levi's High Loose Jeans classique (sans chanvre) = **125 €**.



Puma Living Colour

Juin 2020

Vue d'Ensemble



01. Contexte

3eme projet biodesign de Puma depuis Puma InCycle en **2013 (biodégradabilité)**.

Bio-dégradable vs. Recyclage.

Teintures naturelles à base de bactéries pour éviter les **produits toxiques polluants les eaux** et menaçant la santé.

02. Produit

Collection qui revisite les produits phares de la marque : veste T7, short de running retro, 3 paires de sneakers iconiques (RS-X3, Suede, Cali).

Des **silhouettes non-genrées** pour un vestiaire mixte.

Créativité : Inspirée de la nature (**bio-mimetisme**)

Puma associe : **Esthétique** & **Environnement** : formes fluides inspirée de la salamandre cendrée dont la bactérie utilisée pour la teinture est issue.



Décryptage

- Les bactéries peuvent produire des **pigments en digérant des nutriments**.
- **2 techniques** :
 - Teinture classique** : Le textile est trempé dans le colorant.
 - Live dye technique** : La bactérie est déposée directement sur le textile.
- **"Design To Fade"** : la teinture va **évoluer** dans le temps.

Nature du textile :

Fibres naturelles
Fibres synthétiques
(matière dormante de Puma)
Cuir

Forme :

Guider le pigment (pochoir, fréquences sonores) ou laisser libre court



Bactérie



Bactérie
mange un
nutriment



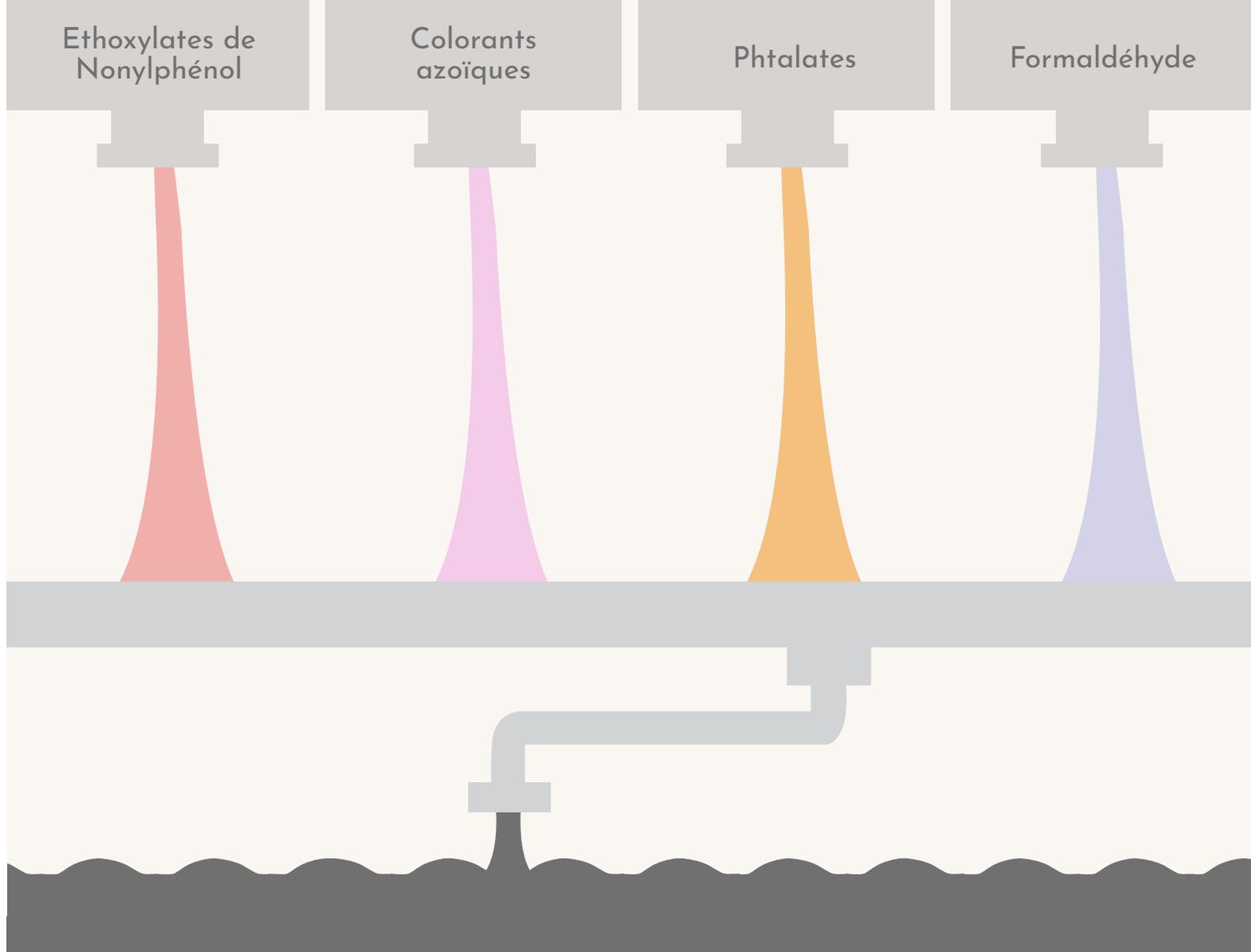
Bactérie
rejette un
pigment

Impact

De nombreuses substances **toxiques** pour les travailleurs, les consommateurs et les éco-systèmes.

20%

de la pollution des eaux est dite **due à la teinture et aux traitements** des textiles.



HYPEBEAST



01. Promotion

Puma présente Design to Fade dans le cadre de la **collaboration VDF (Virtual Design Festival) x Ventura Projects**.

La collaboration joue sur l'expérience client notamment via un site internet dédié à la **double collection Design to Fade (Streamateria et Living Colour)** et une **exposition virtuelle**.

Spot Vidéo : "Puma Design To Fade x Living Colour".

Soutien par le **projet néerlandais Living Colour**.

Concept relayé par **Booska-P** et **Hyperbeast**.

02. Distribution

Aucune distribution, ni communication sur une éventuellement mise en vente des produits à ce jour.

Production





Wrangler

**Wrangler
Denim Indigood**

Mars 2020

@puma

Vue d'Ensemble

01. Contexte

Projet « Wrevolution » qui vise à **repenser chaque étape de production (A à Z)** pour arriver à **50% de réduction de consommation d'eau d'ici 2030.**

Complémentaire au projet Levi's :
Levi's (Matières Premières)-**Wrangler** (Production).

02. Produit

Procédé en **3 temps** :

Mélange 72% de coton vierge et 28% **recyclé** provenant de **chutes de production** de découpe.

Teinture « sans eau » Indigood à partir de mousses.

Finition éco-technologique à l'ozone et **dé lavage au laser, sans eau, sans produits chimiques et sans silice.**



@bnrd_bernard

Décryptage

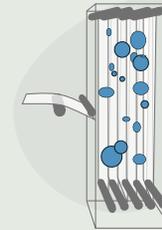
- Machine Gaston System de **2 mètres** qui **remplace les bains de teinture traditionnels** de 100 m de long, nécessitant 1000 L d'eau.
- **Mousse de teinture** : dispersion d'un gaz (air) dans un liquide (colorant, eau, agent moussant).
- **Utilisation de l'air au lieu de l'eau** pour répandre les colorants via des nanobulles et **temps de séchage plus rapide**.
- Moins de problématiques de traitement des effluents.

Blanchiment à l'ozone

Blanchiment alternatif aux produits chimiques. Exposition à l'ozone avec seulement 2 ou 3 rinçages.

Délavage laser

Décoloration alternative à la silice. Piloté par ordinateur.



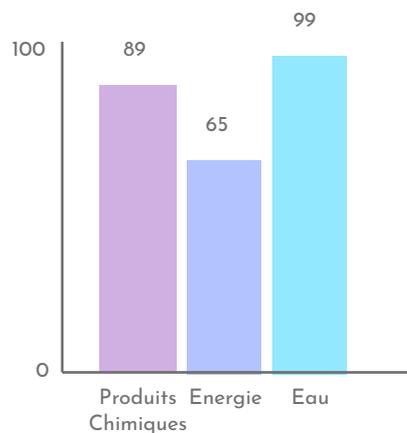
Chambre de réaction
2m



Nanobulles de mousse
qui transportent les
colorants

Impact

Réduction de l'usage avec le procédé Indigood (en %)



20% de la pollution des eaux est dite due à la teinture et aux traitements des textiles.



80%
de silice

Sablage



Retail



01. Promotion

Partenariat **influenceuse lifestyle écoresponsable** : compte officiel Wrangler avec @plasticfreemermaid (105 k).

Collaboration avec **Texas Tech University** et **Tejidos Royo**, une usine de tissu espagnole leader de l'industrie textile en Europe.

“

"Wrangler et la Fondation Walmart ont fourni à l'Université Texas Tech un financement précoce pour le développement du procédé de séchage de la mousse."

Mode In Textile

Alors que le réchauffement climatique et les économies d'eau et d'énergie sont les plus gros défis du 21ème siècle, Wrangler nous dévoile une avancée majeure dans le monde du denim.

Cyclone Magazine

”

02. Distribution

Prix : Delta + 30 €.

- Jeans classique = entre 79,95 € et 99,95 €.

- Jeans Indigood = 109,95 €.



unspun

Unspun
Production 3D

2020

Vue d'Ensemble

01. Contexte

Unspun est une ancienne start-up **lauréate des Global Change Award, soutenue par H&M.**

Aujourd'hui l'entreprise fait partie du Time Magazine's 100 Best Inventions.

02. Produit

Production **à la demande et sur-mesure** pour lutter **contre le gaspillage.**

Production en **4 étapes** :

Scan infrarouge, Personnalisation, Modélisation du produit par Conception Assistée sur Ordinateur (**CAO**) et **Tissage robotisé** qui minimise les chutes de production.



Décryptage

- Scan corporel Infrarouge : **1 000 lieux de scan** dans le monde ou via son **smartphone**.
- Modélisation par Conception Assistée par Ordinateur (CAO) qui crée un **avatar à la morphologie du client** à partir de 100 000 points de données obtenus par le scan.
- Produit **conçu sur-mesure** directement sur l'avatar virtuel en fonction des choix de **personnalisation du client**.
- **Production à la demande** par technologie de **tissage robotisé**. (environ 2 semaines de production).

Vers le Zero Déchet

Valorisation des chutes de production actuelle pour faire un emballage réutilisable.

Vers le Recyclage

Partenariat avec Resortecs en vue de désassembler facilement le jean.



Scan 360°
30 secondes



Personnalisation
du client



Algorithme
CAO

Impact



La production a doublé



Le gaspillage aussi

Réalité du gaspillage textile

Pourcentage de vêtements non portés les 12 derniers mois par pays.

	Valeur perçue		Valeur réelle
Belgique	26		88
Italie	28		81
Suisse	26		79
Danemark	29		74
Norvège	36		77
Canada	39		79
Etats-Unis	43		82
Royaume-Uni	34		73
Japon	38		72
Espagne	42		76
Brésil	43		76
Pays-Bas	38		71
Allemagne	32		64
Mexique	33		64
Finlande	31		62
Suède	28		58
Pologne	38		67
Autriche	39		65
France	55		68
Russie	47		53

Retail

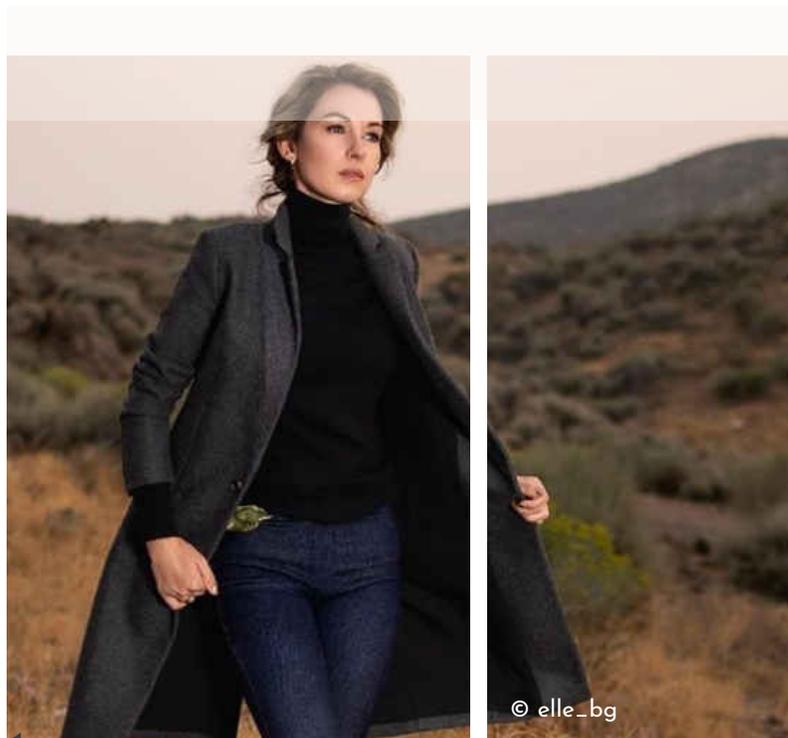
Ils en parlent :

VOGUE

TIME

HYPEBEAST

Forbes



Paru dans **ELLE Bulgaria** (11/20) par **Boryana Straubel**, Executive Director de la Straubel Fondation dédiée aux sciences et au **développement durable**.

01. Promotion

Jean mis en situation extrême sur les **réseaux sociaux** par une dizaine d'ambassadeurs digitaux :
Parachutiste, Skaters, Coachs sportifs, ...

02. Distribution

Prix : 200 € environ.



Sources : unspun.io, hike-fly.com



Puma Streamateria

Juin 2020



Vue d'Ensemble

01. Contexte

3eme projet biodesign de Puma depuis Puma InCycle en 2013 (biodégradabilité).

Bio-dégradable vs. Recyclage.

Réflexion à contre-courant sur la dimension éphémère de la Fast-Fashion.

02. Produit

Collection de vêtements destinés à une consommation rapide : des produits à la demande et biodégradables.

Squelette 3D imprimé et recouvert d'une membrane en plastique biosourcé pour créer un matériau semblable au tissu.

→ Biomimétisme (inspiré des feuilles).

3 façons traditionnelles : Tricot / Tissé / Non-Tissé
→ Nouvelle technique inédite.



Décryptage

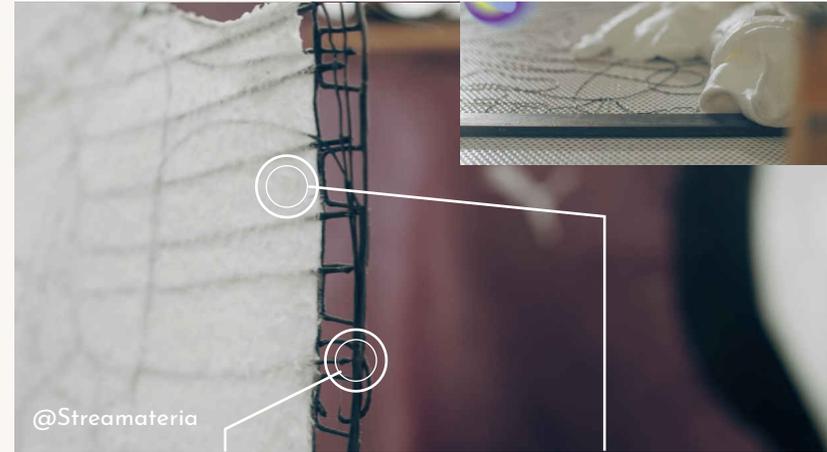
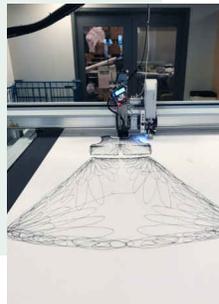
Créer un vêtement qui tient dans le temps à courte durée de vie.

- **Armature fabriquée par impression 3D** : squelette en acide polylactique (PLA) plastique biosourcé, dérivé du maïs et **biodégradable**.
- **Mousse textile biosourcée à partir de cellulose** appliquée sur la forme.
- **Thermocollage** pour assembler l'armature et le textile.

Fin de vie

Compostage ou méthanisation pour récupérer de l'engrais ou de l'énergie

Conçu pour se biodégrader dans le composte à la maison.
Alternative au recyclage.



Squelette imprimé
3D en PLA



Voile à partir d'une
mousse de
cellulose

Impact

Devenir des TLC en France en 2019

648 000+
de vêtements mis sur le
marché en France



Collectés
et Triés en France
24,7%

Réutilisation

Valorisation énergétique

Recyclage
mécanique
33,5%

Coupe

Défibrage

Effilochage

Broyage

Chiffons
10,1%

Filature

Non-tissé
(isolation, rembourrage)

Plasturgie ou
Composites (renforts)

6%

de tous les TLC mis sur
le marché en France sont
recyclés.



Ils en parlent :

HYPEBEAST

01. Promotion

Puma présente Design to Fade dans le cadre de la **collaboration VDF (Virtual Design Festival) x Ventura Projects**.

Site internet commun avec **Living Colour** entièrement dédié à la **double collection** (spot vidéo, salle d'exposition virtuelle, etc.).

Vidéo : "Puma Design To Fade x Streamateria"

Soutien de la **société de design suédoise Streamateria**.

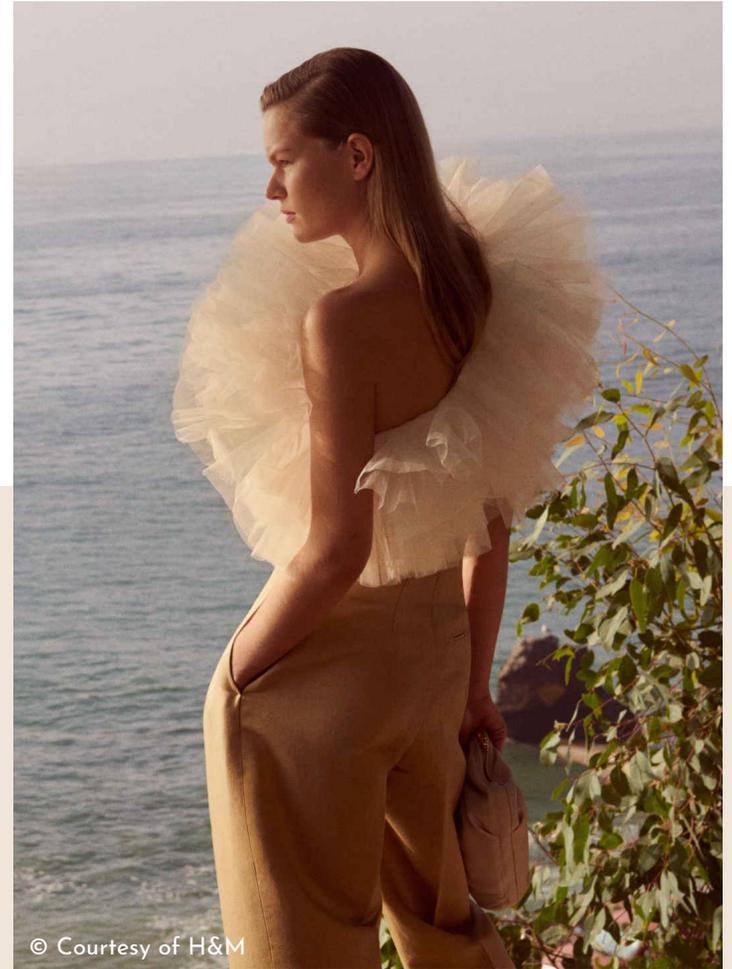
Concept relayé par **Booska-P** et **Hyperbeast**.

02. Distribution

Aucune distribution, ni communication sur une éventuellement mise en vente des produits à ce jour.



Distribution & Consumption



GROUPE ERAM

Eram Design for Repair

2018-2020



Vue d'Ensemble

01. Contexte

Les 10 marques du groupe s'accordent autour de **Change For Good** (politique du groupe).

Design For Repair est 1 des 6 projets de R&D de l'appel à projets Challenge Innovation (Refashion) sur la période **2016-2020**.

02. Produit

Favoriser l'éco-conception, la réparation et/ou le **recyclage** des chaussures au sein des marques du **Groupe Eram**.

Exploration des **nouveaux modèles économiques circulaires** via l'Atelier Bocage (**location**), Comme Neuves by Bocage (**2nd main**), et le Projet Sessile (**recyclage & crowdfunding**).



Décryptage

LOCATION

Première offre de location en grande distribution.

Abonnement 34 euros/mois :

Une nouvelle paire neuves tous les deux mois.

Possibilité d'acheter la paire au bout des 2 mois à **-60% du prix initial.**

Après renvoi, la paire entre dans le processus **Comme Neuves.**



ATELIER BOCAGE
2018

REPARATION

La paire anciennement louée est **réparée et rénovée** dans leur usine La Manufacture 49.

La paire est reconditionnée avec un traitement **100% anti-bactérien.**

Réinsertion dans le marché de l'occasion à **-50% du prix d'origine.**

2 corners Comme Neuves à Paris et Nantes.



COMME NEUVES By BOCAGE
2019

CROWDFUNDING

Dépôt de brevet de démontage tige/semelle pour **recycler la semelle en une nouvelle.**

Financement par **crowdfunding** en impliquant le consommateur dans une démarche **émotionnelle.**

Production à la demande en Europe, au juste volume.

Livraison prévue décembre 2020.



PROJET SESSILE
2020

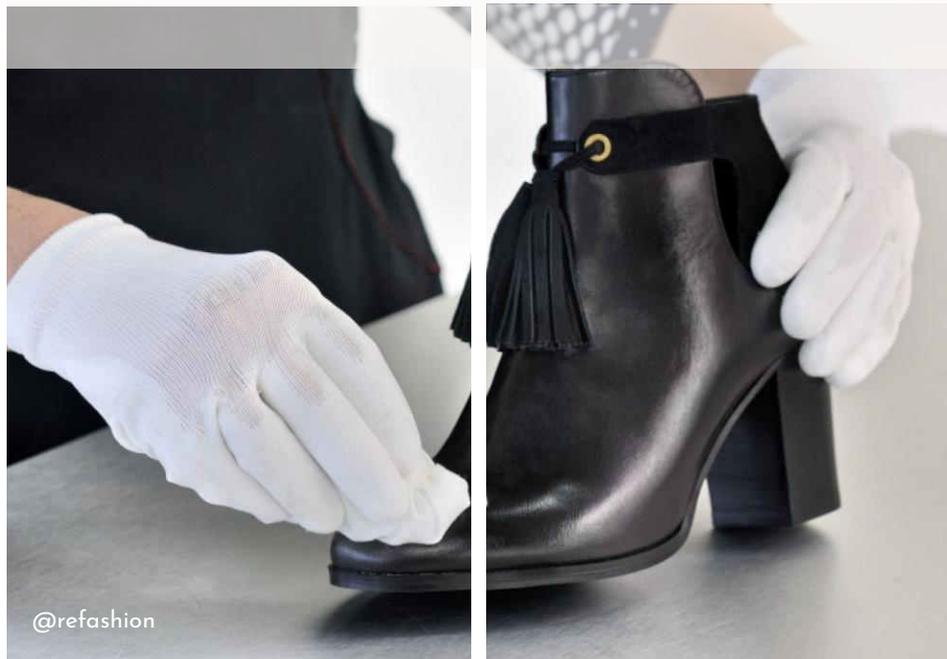
Impact

2% des chaussures sont recyclées !

Cartographie du devenir des chaussures recyclées



Retail



01. Promotion

Communication sur le site **ReFashion**, catégorie "Ils l'ont fait".
Crowdfunding sur la plateforme **Ulule** avec vidéo de lancement.

02. Distribution

Atelier Bocage : abonnement 34 euros/mois avec 2 mois d'engagement.
Résultats : + de **1000 abonnements** vendus.

Sessile : Objectif de 200 paires à financer par crowdfunding.
Résultats : + de **1000 paires vendues**. Objectif atteint à **500%**.

Part de marché de la **seconde-main** en 2018 : 1 Md d'€.

Durée du projet Design for Repair : 36 mois.
Montant du soutien Refashion : 87 325 €.

Fin de vie





Adidas Futurecraft Loop

2019 - 2021



Vue d'Ensemble

01. Contexte

Futurecraft est le **hub créatif d'Adidas** dédié au **design de produits innovants**.

4^{eme} projet Futurecraft.

Loop va plus loin dans la démarche circulaire en fermant la boucle.

02. Produit

Première chaussure recyclée et intégralement recyclable à 100%.

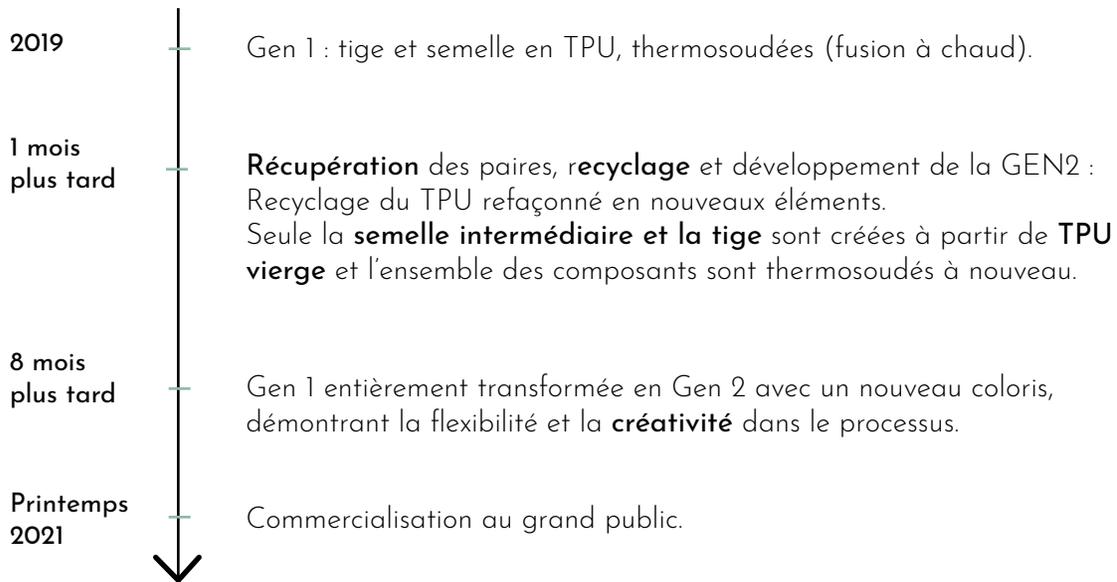
Utilisation d'**1 seul matériau (TPU)** pour réaliser toute la chaussure : du knit à la semelle boost.

Réduction du nombre de matériaux utilisés (en moyenne **14** dans une chaussure standard).

Suppression des adhésifs/colles pour obtenir une meilleure matière première secondaire.

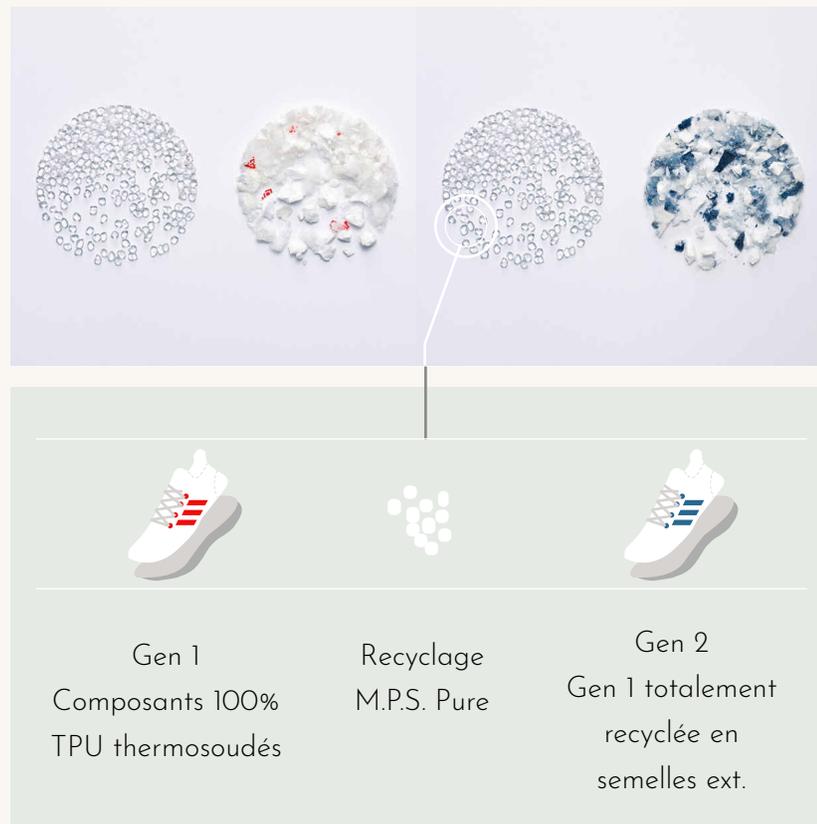


Décryptage



Flat Knitting

Tricot sur machine rectiligne en mailles cueillies.
Sans coupe ni confection en sortie de machine.
Zéro déchet.



Impact



Cartographie du devenir des textiles recyclés



Retail



01. Promotion

Spot vidéo avec **Willow Smith** (7,2 M abonnés sur Instagram).

Transparence sur le projet et son avancement via news.adidas.com et des vidéos retraçant la **transformation** de la Gen 1 à la Gen 2.

02. Distribution

Commercialisation au grand public à visée **Printemps/Été 2021** sur Adidas.fr.

Production limitée pour la Gen 1, distribuée à **200 participants** (athlètes, musiciens, artistes, partenaires et employés).



JWANDERSON

JW Anderson
Made In Britain

Novembre 2020

Vue d'Ensemble



01. Contexte

Collection capsule créée lors de la première quarantaine liée à la crise de la covid-19. La **production** s'est adaptée de façon locale en travaillant seulement avec des usines au Royaume-Uni.

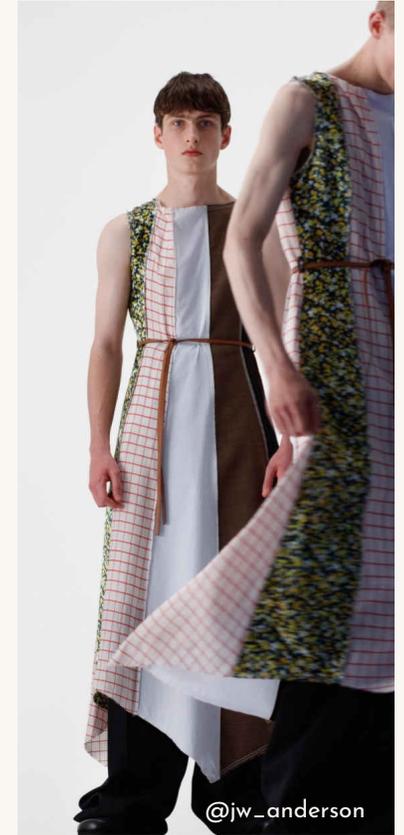
02. Produit

Collection de 8 pièces :

Vêtements upcyclés à partir de tissus dormants au Royaume-Uni, confectionnés par des usines locales.

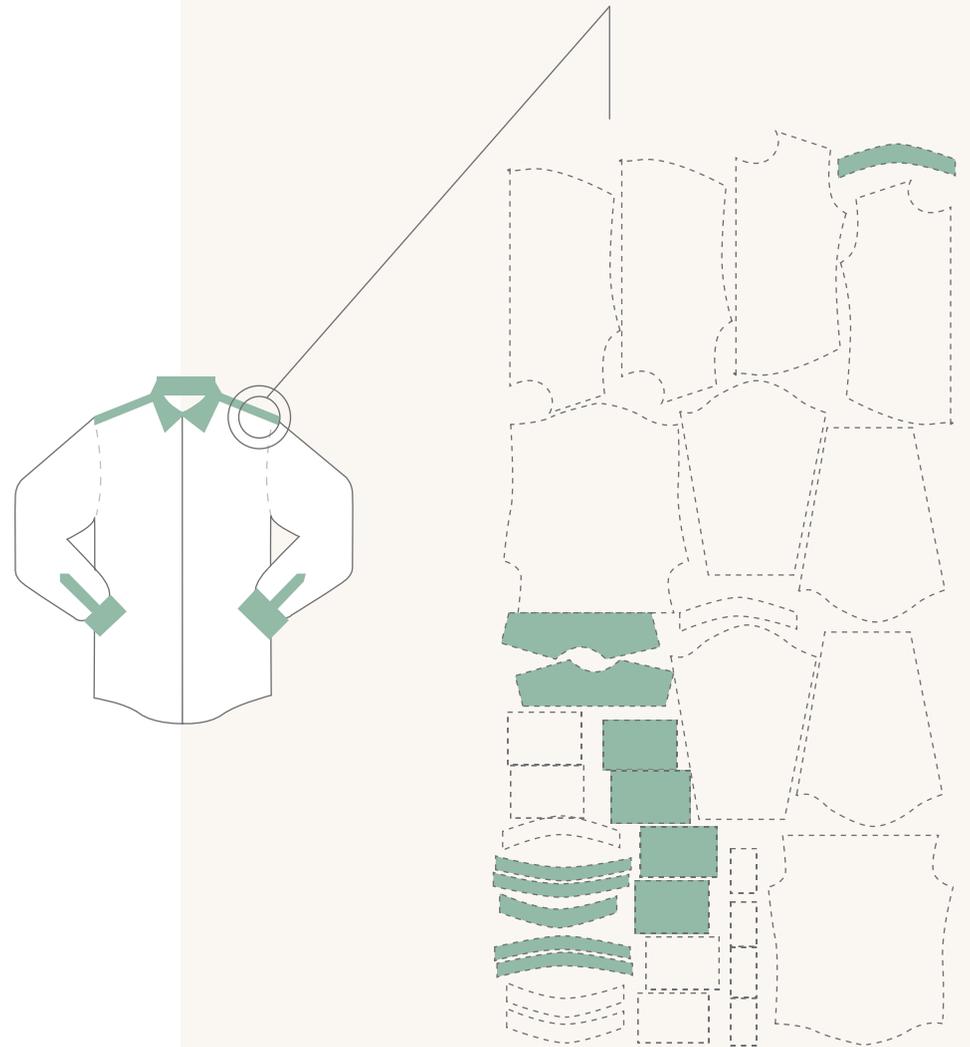
Minimiser l'**empreinte carbone** et respecter les droits humains de travailleurs en maîtrisant une supply chain locale.

Valorisation directe de l'objet (étoffes) sans repasser par l'état de matière première.



Décryptage

- **Coordination de gestion des stocks** aidée par les outils numériques déployés lors de la quarantaine.
- **Coordination de la matière** : Assemblage monomatière 100% Coton et 100% lin (sauf la cape 45% laine vierge, 53% PET, 2% Elasthane).
- Coordination des **coloris**, des **volumes**, des **lieux de stocks**.
- **Différentes techniques de confection** : Bicolore, Patchwork, Panneaux, Coutures apparentes.



Impact

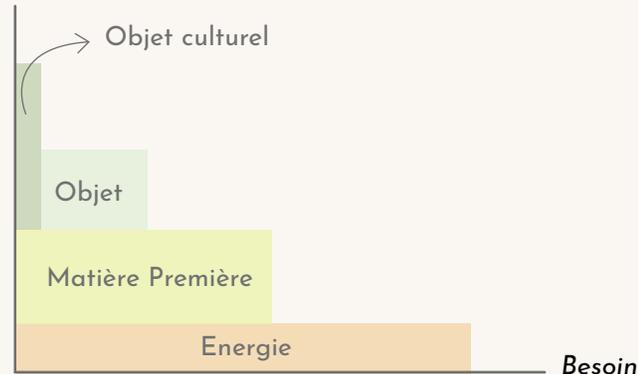


Loi relative à la **lutte contre le gaspillage** et à l'économie circulaire, AGECC.

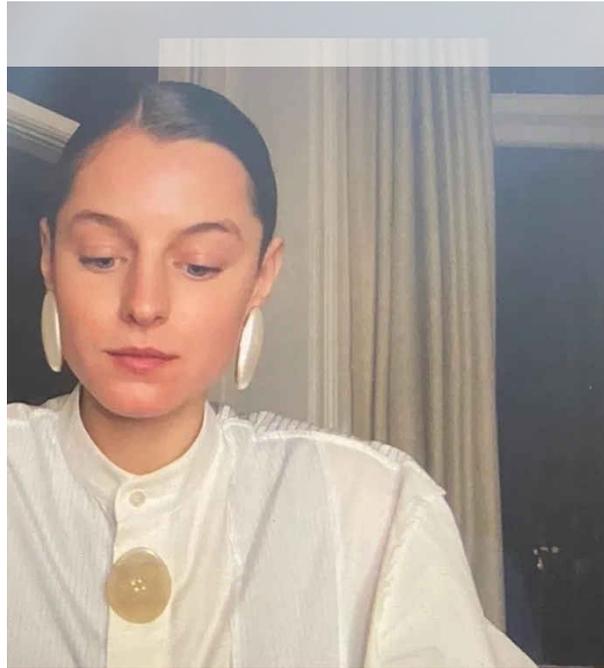
1 benne textile est jetée chaque seconde !

Hiérarchie de gestion des déchets

Indice de valorisation des déchets



Retail



01. Promotion

La chemise de la collection fut portée par **Emma Corrin** (The Crown), lors de sa tournée de presse digitale.

Le créateur britannique a également dévoilé la collection sur son site Internet et sur sa page Instagram, sous forme d'un **tutoriel de mode** intitulé "A Collection Reveal with Jonathan Anderson".

02. Distribution

Ventes **exclusives** de cette collection en **édition limitée** : Disponible exclusivement en ligne sur jwanderson.com, farfetch.com et dans le flagship londonien de JW Anderson.

Création de valeur à partir de "déchets" risquant d'être éliminés.
Prix : de 105 € à 1 750 € selon le produit.

American Vintage

American Vintage Berbère Bis

Mars 2020



Vue d'Ensemble



01. Contexte

American Vintage est une marque marseillaise fondée par Michaël Azoulay en 2005.

La marque s'est vite impliquée dans la réduction de ses stocks notamment avec son outlet en ligne.

02. Produit

Projet solidaire avec la coopérative des tisseuses de Ain Leuh (Maroc).

Valorisation des savoir-faire artisanaux locaux.

Upcycling en boucle ouverte (vers un autre utilité).

Réutilisation de stock dormant & produits finis.



Décryptage

- Coupe mécanique manuelle puis tissage des bandelettes selon une technique artisanale.
- **2 500 robes et tissus** considérés comme des déchets (invendus, de produits défectueux, de prototypes, de stock dormants et de chutes de production) retenus comme matière première.
- **Revalorisation de l'objet** : récupération des tissus directement sans repasser par l'état de fibre (recyclage).
- **Upcycling en boucle ouverte** : autre fonction que le vêtement.
- Projet solidaire et engagé : **valorisation de l'image de marque**.



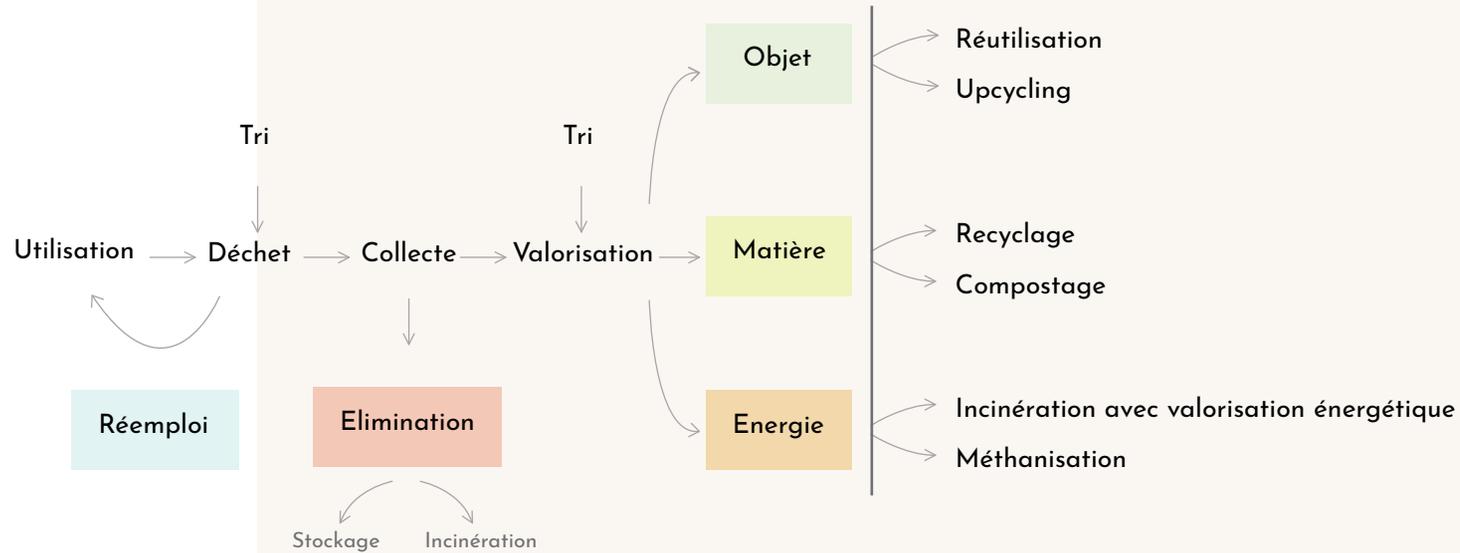
Textiles et tissus
coupés



Bandelettes de
tissus

Impact

Possibilités de fin de vie des déchets.



Retail



01. Promotion

Communication sur le produit via une **Newsletter** et mis en avant sur le site de la marque en **Home Page**.

Exposition et vente prévue au mois de Septembre 2020 à Paris, **annulée** pour cause de crise sanitaire **Covid-19**.

02. Distribution

Vente **online uniquement** sur le site de la marque.

Création de valeur à partir de "déchets" risquant d'être éliminés.
Prix : de **300 €** à **700 €** selon le format.